

Sommier Center

El secreto de la Omnicanalidad



Magento Commerce

Sommier Center ofreció una experiencia de compra superior gracias a la omnicanalidad

El retail multimarca de descanso era consciente que para crecer debían optar por una transformación digital.

+100 mil

clientes en
línea

25%

de incremento en tráfico web
durante hot sale

55%

de eficacia en
tiempo de carga

PRODUCTO

Magento Commerce

INDUSTRIA

Retail

SOLUCION

Omnicanalidad

PARTNER

SUMMA SOLUTIONS

Un cambio para enfrentarse a los altos picos de temporada

La propuesta de valor principal de Sommier Center es brindar productos de calidad con garantía de precio, lo que significa mejorar el presupuesto de productos iguales o con características similares. En un sector que creció sostenidamente desde la crisis económica del 2002 y con los cambios del mercado y de consumo, la cadena fue consciente de que para crecer debían optar por una transformación digital.

Después de años de estar en Magento 1 Enterprise y de haber tenido un buen crecimiento, SommierCenter decidió que era hora de migrar a una plataforma que les permitiera escalar y afrontar los picos de temporada en la que se registraban altos volúmenes de compras en su eCommerce.



Como cliente de Magento desde hace mucho tiempo, evaluamos todas las opciones cuando buscamos integrar nuestro sitio web con nuestras tiendas, porque siempre estamos buscando formas de garantizar la mejor solución de descanso para nuestros clientes. Quedó claro que Magento Commerce nos daría la escalabilidad, las características y la confiabilidad que necesitábamos."

Carmelo Ferrante

CEO de SommierCenter.

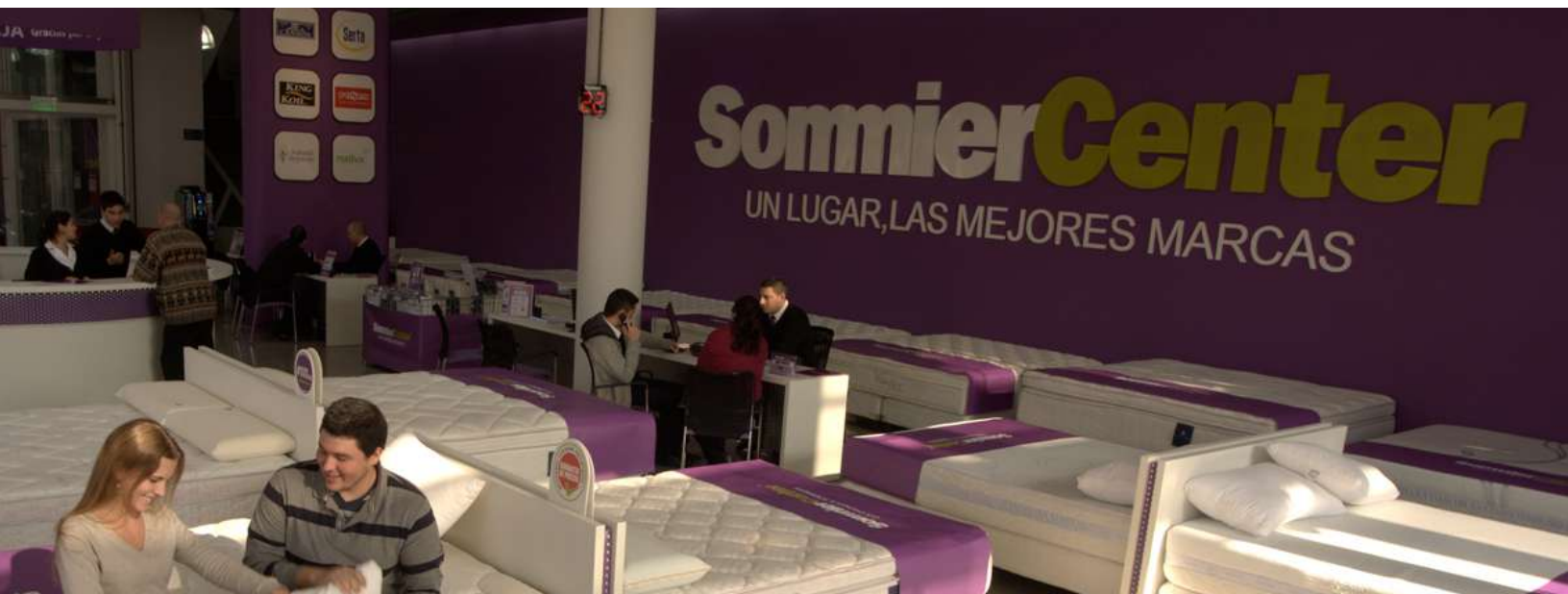
La transición a Magento 2 Cloud

Con la planificación de una nueva estrategia digital, SommierCenter, a través de su socio de soluciones Summa Solutions, empezó a evaluar opciones y decidió migrar a Magento 2, pues ya tenían confianza sobre la plataforma y les daría la escalabilidad que necesitaban para salir al aire durante el Hot Sale, el evento que reúne las principales tiendas online en Argentina para ofrecer descuentos y promociones durante tres días. Para el retail era vital una plataforma que soportara las ventas de sus 19 tiendas minoristas, y que además brindara soporte a sus más de 100 mil clientes en línea.

De la mano de Summa Solutions, en SommierCenter iniciaron la migración de Magento 1 a Magento 2 Commerce Cloud, no sin antes hacer la definición de su estrategia, de los requisitos funcionales y de la experiencia de usuario que querían se diera de una manera muy intuitiva, para después desarrollar y entrar en una etapa de pruebas.

Tan solo 10 semanas después el sitio estuvo listo para su lanzamiento.

En la nueva plataforma incluyeron funcionalidades que les facilitó la gestión de contenido y la creación y programación de campañas para las compras de temporada como **Magento Staging & Preview**, que les ayudó a difundir sus promociones y a crear landing pages; **Magento Page Builder**, que sin tener conocimiento de código les permitió crear contenido directamente en su sitio web, además incluyeron un enlace del motor de promociones de Magento con el administrador de promociones bancarias que a través de una calculadora permite que los clientes reconozcan las mejores ofertas.



Para SommierCenter era vital que la experiencia de compra se generara de una manera intuitiva y que sus clientes no desistieran por tener que llevar a cabo pasos complejos, y que por otro lado les brindara beneficios como por ejemplo con el banco al que pertenecen; con la flexibilidad de Magento para la personalización de los pasos del check out y la integración del sistema de rewards de Aerolíneas Argentinas, los clientes además ya podían acumular millas con cada compra.

La plataforma fue además integrada con su sistema ERP y CRM utilizando las API REST de Magento Commerce.

El mejor resultado: un excelente rendimiento durante el Hot Sale

El lanzamiento de la nueva plataforma se hizo días antes del Hot Sale 2019 y en SommierCenter vieron números que ratificó que migrar a Magento 2 fue la mejor decisión, el tráfico web orgánico aumentó más del 25% comparado con el mismo mes del año anterior. Por otro lado, la nueva plataforma tuvo una mejora en tiempo de carga de 55%, una disminución del 15% y un 8% de páginas visitadas por sesión. Todo esto no sólo benefició directamente al cliente, sino además al equipo de marketing de la compañía, pues pudieron lanzar sus campañas en un 30% menos tiempo.



En SommierCenter lograron soportar con éxito el Hot Sale y otras compras de temporada, todo en un sitio web enfocado en dar la mejor experiencia de cliente posible con un especial visibilización en los beneficios de compra de los productos.

Con la migración a Magento Commerce 2 la compañía simplificó sus procesos, y tuvo impacto positivo en los costos internos y de desarrollo las mejoras en la creación de contenido que Magento Commerce 2 nos ha brindado.

Carmelo Ferrante
CEO de SommierCenter.

[Solicita una demo](#)

Descubre todo lo que Magento Commerce
puede hacer por tu empresa



Magento Commerce

© Copyright 2020 Magento, Inc. All rights reserved.